

Achats responsables - Circuits courts

Définition des circuits courts

- Le nombre d'intermédiaires entre le producteur et le consommateur est inférieur ou égal à 1.
- Le produit fermier est cultivé ou élevé localement.



Achats responsables - Circuits courts

Les différents modes de commercialisation des produits fermiers en circuits courts

- la vente à la ferme
- la vente sur les marchés quotidiens, hebdomadaires, les marchés fermiers
- la vente par correspondance
- la vente en paniers (AMAP)
- la vente en GMS épicerie
- les épiceries fermières de producteurs



CHAMBRE
D'AGRICULTURE
CHARENTE
MARITIME
Entreprise certifiée
Iso 9001 version 2000



Démarche environnementale dans les activités touristiques - St Saturnin du Bois 23/11/2009

Roland GUY - Conseiller en Développement local à la Chambre d'Agriculture 17

Achats responsables - Circuits courts

La création de l'épicerie fermière à La Rochelle

Les témoignages de :

- Sébastien CANTIN, maraîcher à Courçon
- Jean Marc BUOT, éleveur de volailles à Bouhet



Démarche environnementale dans les activités touristiques - St Saturnin du Bois 23/11/2009

Roland GUY - Conseiller en Développement local à la Chambre d'Agriculture 17

Achats responsables - Circuits courts

Les éléments de décisions et d'adhésion des producteurs fermiers au projet

- Le coût partagé des investissements
- l'offre de produits fermiers large et variée
- la disponibilité en temps
- le potentiel de clientèle
- la dynamique de groupe
- le contact avec la clientèle
- le libre choix de la clientèle
- le confort d'un local

